

2019年12月10日

報道関係者各位

一般社団法人日本CFA協会

**『CFA 協会リサーチ・チャレンジ 2019-2020』  
一橋大学が優勝、アジア太平洋地区大会へ進出  
金融の将来を担う世界の学生たちの頂点を目指す**

一般社団法人日本CFA協会（以下、「日本CFA協会」）は、大学生・大学院生による企業分析および株価評価を競う国内唯一のグローバル金融大会、『CFA協会リサーチ・チャレンジ（CFA Institute Research Challenge）2019-2020』の日本大会決勝を、12月7日（土）、SMBC日興証券（新丸の内ビルディング 20階ホール）にて開催いたしました。最終審査の結果、一橋大学チームA（指導教官：中野誠教授、メンター：平野太郎（マネックスグループ株式会社））チームが優勝を果たしました。一橋大学チームは2020年3月に韓国ソウルで開催されるアジア太平洋地区大会に進出し、世界大会への出場権をかけて強豪大学チームと競います。

2019-2020年度CFA協会リサーチ・チャレンジの日本大会には、国内著名大学から18チームが参加しました。各参加チームは、株式会社ニチレイ（代表取締役社長：大櫛顕也、本社：東京都、以下、「ニチレイ」）を分析対象企業とし英語による分析レポートを提出しました。書類審査結果で上位6チームが国内決勝に進出し英語によるプレゼンテーションと質疑応答の評価の結果、見事一橋大学チームAが優勝しました。また、惜しくも敗れたチームのなかから、ニチレイの事業構造の本質を的確に捉えていた点等が評価され、筑波大学院チームA（指導教官：大野忠士教授、メンター：前川隆行（三井住友DSアセットマネジメント株式会社）に「ニチレイ賞」が授与されました。

今回優勝を勝ち取った一橋大学は、2020年3月18日、19日に韓国のソウルで開催されるアジア太平洋地区大会へ進出し、その後4月に開催される世界大会への出場権をかけてアジアの強豪大学と対戦します。

## ■世界の金融業界から注目される『CFA 協会リサーチ・チャレンジ』とは

『CFA 協会リサーチ・チャレンジ』は、年に一度開催されるグローバルな大会です。毎年、世界の1100を超える大学から約6000人の大学生・大学院生が参加し、英文調査レポートの内容および英語によるプレゼンテーションと質疑応答の質により審査が行われます。日本予選は、CFA資格を有する一流の金融専門家と、参加大学の教授陣等、学生の将来を応援する約100名のボランティアで運営されています。金融業界の将来を担う若い人材の育成と実践教育の場として、産業界、教育界からも注目を集めています。

## ■参加学生にとってのメリット

大学生・大学院生にとっては、授業で学んだ企業ファイナンス理論を実践の場で経験できる貴重な機会となります。さらに、職業倫理や企業分析手法を金融業界で活躍するメンターや審査員から直接学ぶことができ、卒業後に金融業界、とりわけ投資銀行や資産運用業界を検討している学生にとっては大きなメリットとなります。また参加した学生は、自身のチームが作成したレポートを面接企業に参考資料として提出することも可能となっています。



(左から平野 太郎メンター、一橋大学チーム・メンバー、小澤 大二日本 CFA 協会理事・ユニバーシティ・コミッティ・チェア)

## 第12回 CFA 協会リサーチ・チャレンジ日本大会出場チーム一覧（アルファベット順）

出場校(チーム)	備考
青山学院大学院チーム	
一橋大学チーム A	日本大会優勝
一橋大学チーム B	日本大会決勝進出
慶應義塾大学チーム A	
慶應義塾大学チーム B	
京都大学チーム A	
京都大学チーム B	日本大会決勝進出
立命館アジア太平洋大学チーム A	
立命館アジア太平洋大学チーム B	日本大会決勝進出
創価大学チーム A	
創価大学チーム B	
東北大学大学院チーム	初出場
東京工業大学大学院チーム	
首都大学東京チーム	
筑波大学大学院チーム A	日本大会決勝進出
筑波大学大学院チーム B	日本大会決勝進出
早稲田大学大学院チーム	
横浜国立大学チーム	

\*初出場は大学単位で記載(個人としてはリサーチ・チャレンジには1回のみ出場可能)。

## 国内大会決勝審査員(アルファベット順、敬称略)

氏名	勤務先、役職
堀川 篤	AllianceBernstein Japan Ltd Chief Investment Officer, Japan Value Equities
Zuhair Khan	UBP Investment Co. Ltd. Managing Director, Senior Fund Manager
Christian Pecher	JP Morgan Asset Management (Japan) Limited Director of Developed Asia Pacific Market Research
三瓶 裕喜	Fidelity International Head of Engagement

## スポンサー企業

プラチナ・スポンサー	SMBC 日興証券株式会社
同上	ファクトセット・パシフィック
同上	ピムコジャパンリミテッド
ゴールド・スポンサー	東京海上アセットマネジメント株式会社
同上	MFS インベストメント・マネジメント株式会社
同上	インベスコ・アセット・マネジメント株式会社

以上