

Trở thành cầu nối giữa Nhật Bản và Việt Nam - Cô Nguyễn Thị Bích Huệ, Trưởng bộ môn ngôn ngữ thương mại, khoa tiếng Nhật, trường đại học Ngoại thương trụ sở chính Hà Nội

2024/08/___

Trong chuyên mục các bài viết về “Cựu sinh viên thành đạt”, các cựu sinh viên của khoa thương mại trường Đại học Hitotsubashi kể về những kỷ niệm thời còn là sinh viên đại học, công việc hiện tại và những lời nhắn gửi đến các sinh viên đang theo học tại trường.

Lần này chúng ta sẽ cùng lắng nghe câu chuyện của cô Nguyễn Thị Bích Huệ. Cô đã tốt nghiệp khoa Thương mại trường Đại học Hitotsubashi năm 2004 và hiện là Trưởng bộ môn ngôn ngữ thương mại trường Đại học Ngoại thương. Ở Việt Nam, cô Bích Huệ luôn nhiệt tình hỗ trợ nhiều sinh viên của trường đi du học hoặc tìm việc làm tại Nhật Bản.



Lần đầu tiên đến Nhật Bản vào năm 19 tuổi, nơi cô hằng mong ước sẽ được đi du học

Bố tôi là giáo viên dạy tiếng Nhật, từng đi du học ở Nhật Bản khi ông còn trẻ, và từ nhỏ tôi đã may mắn được tiếp xúc và đọc nhiều sách báo, tạp chí của Nhật Bản có trong nhà. Do vậy, tôi luôn mong muốn lớn lên sẽ được đi du học Nhật Bản và năm 1997 tôi đã thi đỗ vào trường Đại học Ngoại thương. Với kết quả học tập ở đó, tôi đã thi đỗ và nhận được học bổng du học của Bộ Giáo dục, Văn hoá, Thể thao, Khoa học và Công nghệ Nhật Bản (lúc đó), và tháng 4 năm 1999 tôi đã được cử đi du học tại Trung tâm đào tạo tiếng Nhật cho du học sinh của Đại học Ngoại ngữ Osaka. Tôi vẫn còn nhớ ý nguyện cảm giác phấn khích khi lần đầu tiên được đặt chân đến đất nước Nhật Bản. Tôi đã ngạc nhiên trước quy mô của sân bay quốc tế Kansai, chiêm ngưỡng vẻ đẹp của hoa anh đào và choáng ngợp trước cảnh nhộn nhịp đông đúc của Nhật Bản.

Lúc đó tôi mới 19 tuổi, mẹ tôi đã rất lo lắng khi tôi phải sống một mình ở nước ngoài. Thời đó Internet vẫn chưa phát triển như bây giờ nên tôi đã thường xuyên gọi điện thoại quốc tế cho mẹ. Cuộc điện thoại quốc tế thời đó khá cao.

Quan tâm đến “Phương thức kinh doanh kiểu Nhật Bản” và đã thi vào trường Đại học Hitotsubashi

Năm đầu tiên tôi đã học tiếng Nhật tại trường Đại học Ngoại ngữ Osaka, trong thời gian đó tôi đã bắt đầu quan tâm đến phương thức kinh doanh của các công ty Nhật Bản. Tôi từng nghe nói Nhật Bản là một “quốc gia nghèo tài nguyên”, nhưng thực tế khi đặt chân đến nước Nhật thì tôi thấy Nhật Bản là một quốc gia rất giàu có. Mặt khác, Việt Nam một đất nước giàu tài nguyên với “rừng vàng biển bạc” nhưng cuộc sống người dân lúc bấy giờ cũng không thể gọi là khá giả. Tôi tự hỏi điều gì đã đem lại sự khác biệt giữa hai đất nước? Để trả lời cho câu hỏi của mình, tôi đã đặc biệt chú ý đến “Phương thức kinh doanh kiểu Nhật Bản” và muốn theo học ngành kinh doanh. Tôi đã được các anh chị tiền bối tư vấn rằng nếu muốn học ngành kinh doanh thì trường Đại học Hitotsubashi là tốt nhất nên tôi đã đăng ký thi vào trường.



Trên cây cầu vắt ngang Daigaku-dori

Khi đặt chân đến thành phố Kunitachi xinh đẹp và thanh bình, nơi có khuôn viên của trường, tôi đã vô cùng ấn tượng và xúc động trước vẻ đẹp của hàng cây hoa anh đào dọc theo con đường Daigaku-dori, trải dài thẳng tắp từ ga Kunitachi. Trường Đại học Hitotsubashi có nhiều chương trình hỗ trợ cho sinh viên quốc tế như là chương trình giới thiệu các gia đình bản xứ (Host family). Tham gia chương trình này tôi đã có cơ hội được tiếp xúc, giao lưu với các gia đình người Nhật mà đến giờ tôi vẫn giữ liên lạc.

Cảm giác thật tuyệt vời khi hoàn thành bài báo cáo bằng tiếng Nhật

Nhớ lại những giờ học đầu tiên tại trường Hitotsubashi, tôi đã rất vất vả vì có nhiều từ không hiểu nhưng với sự giúp đỡ của các bạn sinh viên hỗ trợ lưu học sinh, tôi đã quen dần. Môn học do giáo sư Hiroyuki Itami (lúc đó là giáo sư của khoa Thương mại) giảng dạy vào năm thứ hai yêu cầu phải đọc nhiều sách, tài liệu tham khảo và phải nộp báo cáo dài hơn 6 trang bằng tiếng Nhật là một thử thách vô cùng lớn đối với một sinh viên quốc tế như tôi. Cuối cùng, với sự nỗ lực và nhiệt tình tìm hiểu về các công ty Nhật Bản tôi đã hoàn thành bài báo cáo bằng tiếng Nhật, tôi cảm thấy vô cùng vui sướng. Tôi vui mừng đến mức còn nhớ bố tôi ở Việt Nam đọc bài báo cáo của mình và tất nhiên, bố tôi đã khen tôi là “con đã viết rất tốt”.



Được giáo sư Itami tặng sách nhân ngày lễ tốt nghiệp

Nhờ đó, tôi đã theo học tại zemi của Giáo sư Itami và được giáo sư hướng dẫn từ năm thứ ba cho đến khi tốt nghiệp. Trong các buổi zemi, sinh viên sẽ trình bày nghiên cứu của mình. Ở các zemi khác, sinh viên thường báo cáo theo thứ tự và cứ vài tuần mới đến lượt một lần. Thế nhưng, trong zemi của thầy Itami, thầy sẽ gọi ngẫu nhiên nên tuần nào chúng tôi cũng phải chuẩn bị bài báo cáo. Và với một người cở ráo căn ngôn ngữ như tôi thì tôi phải học tập chăm chỉ và nỗ lực hơn các bạn khác rất nhiều, nhưng vì thế mà tôi cũng học hỏi được rất nhiều và với tôi ngày nào cũng rất trọn vẹn và ý nghĩa. Thầy Itami luôn hoan nghênh tôi phát biểu và đặt câu hỏi với cách nhìn khác với các bạn sinh viên Nhật Bản, và đó là sự khích lệ vô cùng lớn đối với tôi.

Trở thành cầu nối giữa Nhật Bản và Việt Nam

Sau khi tốt nghiệp Khoa Thương mại trường Đại học Hitotsubashi, tôi đã theo học thạc sĩ tại Đại học Kobe, sau đó tôi quay trở về Việt Nam làm giảng viên của khoa tiếng Nhật trường Đại học ngoại thương một thời gian rồi lại quay lại Đại học Kobe để theo học chương trình tiến sĩ và lấy bằng tiến sĩ. Tổng thời gian du học lần đầu và lần thứ hai của tôi ở Nhật Bản là 12 năm, tôi có thể ở lại Nhật Bản và đi làm ở công ty, nhưng tôi thực sự mong muốn có thể truyền đạt những gì tôi học được ở Nhật cho các em sinh viên ở quê hương mình nên tôi đã quyết định trở thành giảng viên bộ môn ngôn ngữ thương mại, khoa Tiếng Nhật, trường Đại học Ngoại thương. Tôi đã không trở thành giảng viên Khoa tiếng Nhật vì tôi mong muốn được giảng dạy phương thức kinh doanh kiểu Nhật bằng tiếng Nhật và hơn hết tôi muốn trở thành cầu nối giữa Nhật Bản và Việt Nam.



Đón đoàn sinh viên MBA của trường Hitotsubashi đến tham trường Đại học Ngoại thương

Gần đây, bên cạnh việc giảng dạy tại trường, tôi luôn tích cực làm cầu nối trong việc hợp tác với các công ty. Nhật Bản đứng thứ hai về đầu tư nước ngoài vào Việt Nam, có rất nhiều công ty của Nhật đang mở rộng đầu tư sang Việt Nam. Ngoài ra, các công ty Việt Nam cũng đang đẩy mạnh hợp tác kinh doanh với Nhật Bản. Để tăng cường hợp tác giữa nhà trường và doanh nghiệp, tôi tư vấn cho các công ty, thực hiện các nghiên cứu chung và đồng thời đưa vào giảng dạy những nội dung để đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng nhu cầu của các công ty.

Mỗi năm có khoảng 150 sinh viên theo học tại Khoa tiếng Nhật và tôi phụ trách giảng dạy cho sinh viên năm 3 và năm 4. Trong đó có rất nhiều em sinh viên mong muốn được sang Nhật Bản bằng các hình thức như đi du học, thực tập hoặc làm việc tại Nhật Bản. Tôi thường hay nhận được câu hỏi từ các sinh viên có mong muốn theo học tại trường Đại học Hitotsubashi và cũng tích cực giới thiệu trường Đại học Hitotsubashi cho các em sinh viên mong muốn học ngành kinh doanh tại Nhật Bản. Trường Đại học Ngoại thương và trường Đại học Hitotsubashi có chương trình trao đổi tín chỉ và hiện có một số em sinh viên mà tôi tư vấn đang theo học tại Kunitachi. Ngoài ra, tôi cũng tham gia giảng dạy tiếng Nhật và văn hóa Nhật Bản tại trung tâm tiếng Nhật Đồng Đô của bố tôi. Tôi hy vọng rằng các thế hệ học trò của tôi sẽ tiếp tục gắn kết và làm giàu thêm mối quan hệ giữa hai nước Nhật Bản và Việt Nam.

Nhật Bản là quê hương thứ hai của tôi nên tôi mong muốn có cơ hội sớm được quay lại Nhật và gặp gỡ gia đình bố mẹ nuôi của tôi.